

## PRESSEMITTEILUNG

09/02/2021

### Sidel präsentiert NUUK – ein neues, von Grönland inspiriertes Wasserflaschenkonzept aus rPET



Bei der Gestaltung des neuen Flaschenkonzepts NUUK haben sich Sidels Grafikdesigner von der Reinheit den Formen des Eises inspirieren lassen. Die Marke NUUK wurde nach der grönländischen Hauptstadt und den Fjorden benannt, die sie berühmt gemacht haben. Der Slogan „Frozen, Authentic, Unique“ (zu Deutsch: gefroren, authentisch, einzigartig) unterstreicht die Markenattribute, welche eng mit den Eigenschaften von Wasser verbunden sind. Die Flasche NUUK besteht aus transparentem, 100 % recyceltem PET (rPET) und ist für hochwertige, aus Fjorden gewonnene Premium-Wassermarken konzipiert.

Mit ihrem klaren, edlen und unverwechselbaren Design präsentiert die 500-ml-Flasche das in ihr enthaltene Wasser perfekt und spiegelt den Kern der Marke wider. Dank ihrer asymmetrischen Form hebt sich NUUK im Supermarktregal vorteilhaft von herkömmlichen Wasserflaschen ab.

#### **Eine wie gefroren wirkende Flasche erhebt sich aus dem Eis**

„Einen bedeutenden Faktor innerhalb des Designs stellt die spezielle Eisformation am unteren Teil der Flasche dar, welche gleichzeitig auch ihre Struktur verstärkt. Sie erweckt den Eindruck, dass die Flasche aus dem Eis emporsteigt“, erklärt Laurent Lepoitevin, Packaging Design Engineer bei Sidel. Passend zu ihrem Ursprung erinnert der tiefe Boden der Flasche an einen Felsgletscher. Hergestellt wird er mithilfe des patentierten Boden-Formsystems BOSS (Base Over Stroke System) von Sidel. Die mechanische Formgebung während des Streckblasprozesses optimiert die Materialverteilung im Bodenprofil der fertigen Flasche. Außerdem wird bei diesem konsistenten Herstellungsverfahren nur ein Minimum an Material verbraucht. Durch den breiten, blauen Verschluss in Eisform wird die Flasche von den Verbrauchern als

#### **Kontakt:**

F&H Porter Novelli  
Tel: +49 (0) 89 12175-147  
sidel@fundh.de

## PRESSEMITTEILUNG

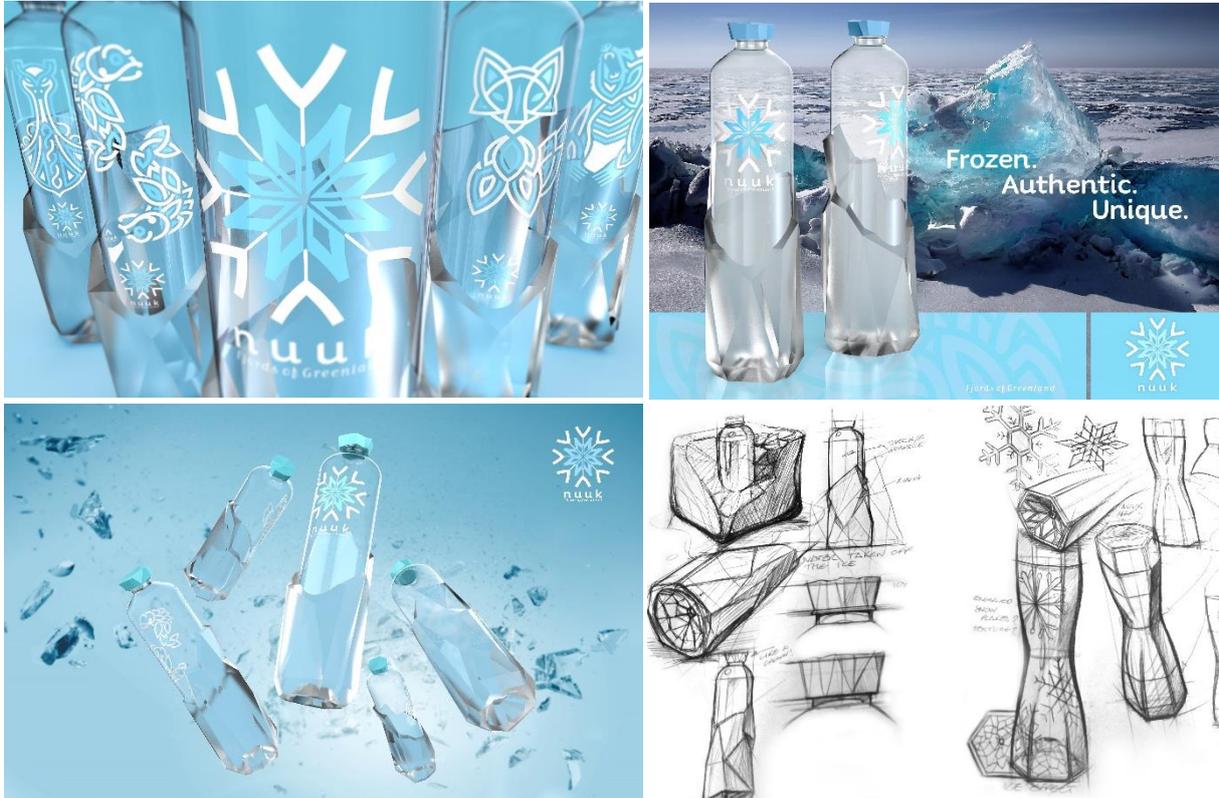
Premium-Produkt wahrgenommen. Die Flasche ist zudem mit am Hals befestigten Verschlüssen kompatibel, was Umweltschutzanforderungen und bevorstehende Richtlinien erfüllt. Ein transparentes, schlicht gehaltenes Etikett vervollständigt die harmonische Form der Flasche vom Boden bis zum Verschluss. Die Reinheit des Wassers ist durch die elegante und minimalistische Beschriftung, die das Erscheinungsbild der Flasche zusätzlich betont, deutlich zu erkennen. „Neben der Wasserqualität und seiner durch die Fjorde symbolisierten Integrität geht der Einsatz von 100 % rPET Hand in Hand mit Sidels Verpflichtung zu Nachhaltigkeit und dem Bestreben, eine recycelbare Verpackung in Lebensmittelqualität in einem geschlossenen Kreislauf zu produzieren“, fügt Laurent Lepoitevin hinzu.

### **Ein von der geometrischen Kunst der Wikinger beeinflusstes Etikettendesign**

Das Design des transparenten Haftetiketts wurde von authentischer Wikingerkunst inspiriert, genauer vom frühmittelalterlichen Borrestil. Im 10. Jahrhundert lebten Wikinger in der Gegend des heutigen Nuuk, die dort ihre Spuren und auch ihre Kunst hinterließen. Laurent Lepoitevin erklärt: „Der Borrestil zeichnet sich durch eine Reihe geometrischer, ineinander verschlungener Knotenmuster und zoomorphischer Motive mit einzelnen Tieren aus.“ Fünf Versionen des Etiketts zeigen verschiedene grafische Designs, die auf diesen geometrischen Mustern basieren. Das Markenlogo ist eine Schneeflocke in Verbindung mit einem Vegvísir (Isländisch für Wegweiser) – ein altnordisches Schutz- und Begleitsymbol, das die Wikinger als eine Art Kompass verwendet haben sollen. Die anderen Etiketten stellen bedeutende Symbole der Wikingerkultur dar, darunter das traditionelle Schiff, zwei sich umgekehrt gegenüberliegende Fische, ein Polarfuchs und ein Eisbär. Verbraucher können die verschiedenen Flaschen dieser einzigartigen Produktfamilie sammeln.

Mit mehr als 20 Jahren Erfahrung im Design kreativer PET-Verpackungen kann Sidel jede beliebige Idee zum Leben erwecken. Die Grafikdesigner des Unternehmens arbeiten eng mit den Akteuren in der Lebensmittel- und Getränkeindustrie zusammen, um einen genauen Einblick in deren Aktivitäten zu erhalten und auf diese Weise Perspektiven für die Zukunft zu eröffnen. Sidels Designteam sorgt für eine kompromisslose Einheitlichkeit über verschiedene Markenkomponenten hinweg – von der Markenidentität bis hin zur industriellen Flaschenproduktion.

## PRESSEMITTEILUNG



Hinweis des Herausgebers: In diesem Dokument enthaltene Abbildungen dienen lediglich der Information und sind nicht für die Reproduktion bestimmt. Wenn diesem Dokument keine hochauflösenden Exemplare beigefügt sind, können Sie sie von Elina Kresa bei F&H Communications erhalten – Kontaktdaten siehe weiter unten.

-----  
Für Anfragen zu Beiträgen, Anzeigen und Sponsoring wenden Sie sich an:  
F&H Communications  
Elina Kresa, Consultant  
Tel: +49 (0) 89 12 175 147  
E-Mail: [sidel@fundh.de](mailto:sidel@fundh.de)

## PRESSEMITTEILUNG

Sidel ist ein führender Anbieter von Produktionsmaschinen und Serviceleistungen für die Verpackung von Getränken, Lebensmitteln und Haushalts- und Körperpflegeprodukten in PET, Dosen, Glas und andere Materialien.

Mit mehr als 40.000 installierten Maschinen in über 190 Ländern verfügen wir über fast 170 Jahre anerkannter Erfahrung und konzentrieren uns auf Spitzentechnologie, Anlagen-Engineering und Innovation für die Entwicklung der Fabrik der Zukunft. Unsere über 5.500 Mitarbeiter setzen sich weltweit leidenschaftlich für die Lieferung von Lösungen ein, die dem Bedarf der Kunden genau entsprechen und die **Leistung** ihrer Anlagen, Produkte und Unternehmen steigern.

Dieses hohe Leistungsniveau setzt voraus, dass wir flexibel bleiben. Daher stellen wir kontinuierlich sicher, dass wir die Herausforderungen unserer Kunden **verstehen** und uns für die Erreichung ihrer einzigartigen Leistungs- und Nachhaltigkeitsziele engagieren. Das gelingt uns durch den Dialog mit unseren Kunden und weil wir die Anforderungen ihrer Märkte, ihrer Produktion und der Wertschöpfungsketten verstehen. Wir setzen unser solides technisches Know-how und intelligente Datenanalysen ein, um das Produktivitätspotenzial ihrer Anlagen über die gesamte Lebensdauer voll auszuschöpfen.

Wir nennen das: **Performance through Understanding.**

Mehr Infos unter [www.sidel.com/de](http://www.sidel.com/de) und setzen Sie sich mit uns Verbindung



[youtube.com/user/sidel](https://youtube.com/user/sidel)



[twitter.com/Sidel\\_Intl](https://twitter.com/Sidel_Intl)



[linkedin.com/company/sidel](https://linkedin.com/company/sidel)



[facebook.com/SidelInternational](https://facebook.com/SidelInternational)